

Trilogi revoluciona el ecommerce



infonomia ideas x value = results

Contenido: Revista #... | Infonomia.TV | BlogsFuerza | Libros | **Tienda** | Update | Encuentro anual | Productos | Clientes

Acción: BÚSCAR Quié es infonomia

Servicio: 25 de febrero de 2010
No estás autenticado. [haz login](#)

Cada día, una idea®

Trilogi revoluciona el ecommerce

Por Silvia Pérez

Trilogi fue pionera en dedicarse al desarrollo, la implantación y el outsourcing de soluciones de ecommerce en 1998 y recientemente ha dado un paso adelante en el comercio electrónico con la última versión de LogiCommerce. La herramienta es la primera aplicación de esta clase multitienda, multiplata y multinomeda para poder competir a escala mundial. Trilogi es el líder del ecommerce en España gracias a su doble estrategia empresarial: la especialización y una fuerte inversión en I+D+i, una estrategia avalada por cerca de 120 clientes y 140 tiendas virtuales.

[Leer el resto del artículo y artículos anteriores](#)

Idea Fuerza



Auriculares especializados en la práctica deportiva
Por Alfonso Segars

Actos Infonomia



Santiago Pellicer y Jordi Espuny: VMV 3D
TEDx Barcelona

Libros Infonomia



Visionomica, el nuevo libro de Alfons Comella
Muy pronto a la venta

En los medios



Intercidad e interciudades sensoriales: el futuro en clave tecnológica (en català)
Alfonso Comella es COM Ràdio.
Alfonso Comella participó en el programa "L'entrevista" (COM Ràdio), en el cual reflexionó acerca del presente y el futuro de Internet, analizando el concepto de "Intercidad", parámetros tecnológicos y realidades.

Actos Infonomia



Así fue el R&D según algunos de sus participantes:
"Se inventa, se crea, se innova... resulta de inspiración". Ha sido, de hecho, una fiesta de los ideas.
Éstos son los valores de algunos de los

Proyectos Infonomia



Infonomia y la Fundación Prometea
Infonomia ha entrado a formar parte del patronato de la Fundación Prometea, en su sede y coordinador en Cataluña.
La comunidad virtual fundacionprometea.net, alojada en la red social [ideas.com](#), ha esperado los últimos

ÚNETE A NUESTRA RED

karlos somas nieto
gigawatt / estudio creativo
[Ver nuestra red](#)
[Ver en Google Maps](#)
(16 de marzo 2010)



Nuestro Blog

[PARTICIPA EN NUESTRO BLOG](#)

TAG CLOUD

2 a barcelona blog ciencia comunicación conocimiento creatividad crisis diseño ecología educación emprendedores empresa empresas energia estrategia formación futuro gestión google infonomia información innovation internet marketing niños zona personas publicidad redes sociales



infonomia ideas x value = results

Cada día, una idea®

Trilogi revoluciona el ecommerce

Por Silvia Pérez

Trilogi fue pionera en dedicarse al desarrollo, la implantación y el outsourcing de soluciones de ecommerce en 1998 y recientemente ha dado un paso adelante en el comercio electrónico con la última versión de LogiCommerce. La herramienta es la primera aplicación de esta clase multitienda, multiplata y multinomeda para poder competir a escala mundial. Trilogi es el líder del ecommerce en España gracias a su doble estrategia empresarial: la especialización y una fuerte inversión en I+D+i, una estrategia avalada por cerca de 120 clientes y 140 tiendas virtuales.

[Leer el resto del artículo y artículos anteriores](#)



Cada día, una idea ©

Trilogi revoluciona el *ecommerce*

Por Sílvia Pérez

Trilogi fue pionera en dedicarse al desarrollo, la implantación y el *outsourcing* de soluciones de *ecommerce* en 1998 y recientemente ha dado un paso adelante en el comercio electrónico con la última versión de LogiCommerce. La herramienta es la primera aplicación de esta clase multitarea sobre internet y se distingue por ser multiidioma, multipaís y multimoneda para poder competir a escala mundial. Trilogi es el líder del *ecommerce* en España gracias a su doble estrategia empresarial: la especialización y una fuerte inversión en i+D+i; una estrategia avalada por cerca de 120 clientes y 140 tiendas virtuales.

Si practican el comercio electrónico, seguramente sin saberlo muchas veces habrán entrado en páginas web que funcionan con las aplicaciones de Trilogi. Nacida en Barcelona, esta empresa fue pionera en dedicarse al desarrollo, la implantación y el *outsourcing* de soluciones de *ecommerce* en 1998. Trilogi suministra aplicaciones de comercio en la red a sus clientes y se encarga de su mantenimiento, realiza diseños gráficos, ofrece soluciones de marketing *on line* y asesora a sus clientes en materia de comercio electrónico.

Y es que esta firma catalana tiene muy clara la siguiente premisa: si el usuario no encuentra Trilogi en internet, no existe, y si no existe, no vende. Del mismo modo que las tiendas físicas necesitan una serie de acciones para tener éxito y vender sus artículos (escaparatismo, marketing, buen posicionamiento en el mercado), los negocios en la red tienen que hacer lo mismo a través de un buen diseño gráfico, de una *home* atractiva, de textos y material visual de calidad y, obviamente, a través de un buen marketing *on line*.



Uno de los productos de esta compañía que ha tenido más acogida es la aplicación LogiCommerce, muy fácil de gestionar, ya que no necesita instalarse y puede gestionarse directamente vía web con cualquier navegador, como Internet Explorer, Safari o Mozilla Firefox. Recientemente, LogiCommerce ha sustituido la versión 7.0 por la 8.0, hecho que significa un paso adelante en el comercio electrónico dadas las características que incorpora: se trata de la primera aplicación de esta clase multitarea sobre internet, permitiendo tener abiertas varias ventanas simultáneamente, está disponible en todas las lenguas del mundo y se adapta a todas las monedas existentes para poder competir a escala mundial. Además, la herramienta incorpora una interfaz “drag & drop”, que ofrece muchas ventajas al usuario, y permite gestionar más de una tienda electrónica a la vez desde un único *back office* de forma fácil, rápida e intuitiva, entre otras características.

En sus doce años de trayectoria, Trilogi se haya convertido en el líder del *ecommerce* en España y en los dos últimos la empresa ha multiplicado el número de clientes y ha registrado un incremento del 60% en su facturación. Pero Trilogi quiere seguir creciendo y la compañía se plantea la expansión internacional con un claro objetivo: probar suerte en el mercado asiático. De hecho, en verano abrirá la primera oficina en Kuala Lumpur.

Los responsables de Trilogi atribuyen su éxito a dos ejes básicos: la especialización (la empresa se adapta a las necesidades de cada cliente) y la fuerte inversión que hace en i+D+i (concretamente, dedica el 30% de sus recursos y tiempo a la investigación). 12 años de trayectoria, cerca de 120 clientes y 140 tiendas virtuales para empresas de sectores muy diferentes. Todo un ejemplo de cómo la apuesta por la innovación tecnológica y por la customización, combinadas con una visión global del mercado, generan excelentes resultados.

Ver serie de vídeos de comercio electrónico elaborados por Infonomia para el Plan Avanza